

ctohlineerproducties

## Ondernemingsplan 2013-2016



*Foto's: Rob Philip*

**Januari 2013**

## Inleiding

Nieuw in dit plan is dat we voorzichtig onze koers verleggen. We kiezen een 'ruimer sop'. We focussen niet langer op toneel alleen maar ook film, televisie en internet krijgen onze aandacht. We richten ons op het maken van nieuw werk dat wordt geschreven door gedreven auteurs met visie op de heel verschillende groepen in onze samenleving. Dat kunnen jongeren zijn maar dat kan ook de groeiende groep mensen zijn die de komende jaren met pensioen gaat. Deze eigenzinnige generatie vraagt qua inhoud en vormgeving om eigenzinnige producties die uitnodigen tot reflectie. (Zie daarvoor de rapporten: Medioren midden in de wereld: senioren en cultuur in Brabant en Marketing voor medioren van de Boekmanstichting)

De maatschappelijke problematiek van de verschillende generaties is leidend voor Colline.

Bijzonder is ook dat we onze producties niet alleen in het theater laten zien maar ook op niet geijkte plaatsen (en momenten).

Tijdens de uitvoering van de vorige ondernemingsplannen werd steeds duidelijker wat we het publiek wilden voorschotelen. We ontdekten dat veel van onze bezoekers beslist niet de reguliere theaterbezoekers waren.

Het waren veelal mensen, die de keuze van onze thema's belangwekkend vonden en onze uitvoering verrassend. Niet zomaar een verhaaltje spelen, maar een encensering van het verhaal dat tot reflecteren aanspoort.

Gaandeweg werd het Culturele Klimaat in en om Arnhem leidend voor de inhoud van de producties. De ondersteuning van de gemeente Arnhem zorgde voor de professionalisering van onze organisatie. We konden de inzet van onze betrokken vrijwilligers honoreren met een vrijwilligersvergoeding. Dat opende deuren voor samenwerking met collega-instellingen en particuliere initiatieven. Dit was een dankbare eerste stap naar het verkrijgen van de nodige financiële middelen en om naam te maken. De ondersteuning naar het verkrijgen van status. Op zich heeft deze ondersteuning en samenwerking model gestaan voor andere gemeenten. Zoals bijvoorbeeld bij de gemeente Harderwijk, waar we onze voorstellingen, vaak in samenwerking met de plaatselijke centra voor de kunsten en particuliere kunstbedrijven hebben gespeeld.

## **Koers**

Colline heeft in de toneelwereld bekendheid gekregen door de combinatie van boeiende producties en het inschakelen van oudere acteurs in samenwerking met jongeren. Ons doel was steeds om oudere acteurs door het model 'Starters' in samenwerking met 'Experts' beter toe te rusten in een zich veranderende arbeidsmarkt. De ontwikkeling van oudere acteurs stond centraal (Niet alleen spelen op het podium, maar je vak ruimer opvatten).

Een aantal acteurs dat aan producties heeft deelgenomen heeft daadwerkelijk kansen benut om andere benaderingen van het acteren tot zich te nemen. Door het toenemend aantal oudere acteurs blijkt de aanpak van Colline een druppel op de gloeiende plaat. We hebben daarom besloten om nog steeds te proberen oudere acteurs bij onze producties te betrekken.

Op al deze signalen heeft Colline geanticipeerd en haar missie, doelen en uitgangspunten opnieuw geformuleerd voor de komende vier seizoenen.

## **Missie**

Wij blinken uit in het maken van geëngageerde producties die belangwekkend zijn qua vorm en inhoud. Onze producties zijn bij uitstek toegankelijk voor een breed publiek waaronder het segment medioren en senioren. We gaan ons officieel conformeren aan de doelen die we ons al werkend hebben gesteld mede dankzij de financiële en morele steun van de gemeente Arnhem en enkele van onze collega-groepen, zoals Telder.

## **Doelstelling**

Colline is ontwikkelingsgericht: Producties ontstaan door een wisselwerking met acteurs, vormgevers, regisseurs, andere medewerkers en het publiek. Deze werkwijze is richtinggevend.

Colline stelt zich tot doel om samen te werken met betekenisvolle partners om onze doelgroep beter te bedienen.

Wij zijn de productiegroep die de meeste aandacht geeft aan de leeftijdsgroep die de komende jaren met pensioen gaat, waarbij we niet voorbij gaan aan de culturele diversiteit in onze samenleving.

Medioren en senioren zijn sterk met elkaar verbonden. Dat kan zijn door familiebanden, culturele banden of politieke functies.

Deze opgedane kennis, kunde en vaardigheden willen we graag overdragen en delen met derden.

We hebben geleerd dat samenwerking door acteurs en makers uit verschillende generaties boeiende resultaten oplevert. Dit laten we ons niet afnemen. Het samenwerken van starters en experts is van groot belang om inhoud en vormgeving binnen het theater een constante ontwikkeling te

geven. Er ontstaat nieuw repertoire met een eigenwijze kijk op (onderliggende) gevoelens en ideeën van onze samenleving.

## **Elevator Pitch**

Colline producties maakt vanuit Arnhem belangwekkend, geëngageerd nieuw repertoire voor jongeren, medioren en senioren. Bedacht door jonge makers in samenwerking met jonge en oudere acteurs. En...we zijn zeer innovatief in onze uitvoering op plaatsen buiten het theater. Daardoor bereiken we ook de niet geijkte theaterbezoekers.

## **Producties**

We gaan uit van twee tot drie kleine zaal producties per jaar, die zowel in theaters als op locaties gespeeld kunnen worden. Voor de marketing en verkoop werken we samen met Impact Entertainment, een groot impresariaat uit Nieuwegein dat een landelijk bereik heeft.

## **Bemiddeling**

We bemiddelen, we helpen collega-instellingen aan acteurs, regisseurs en schrijvers die bij ons staan ingeschreven. We kunnen ook producties op verzoek maken aansluitend bij de actualiteit of over een specifiek onderwerp. Door het grote aantal inschrijvingen kunnen we putten uit veelzijdige acteurs. We proberen zoveel mogelijk te streven naar de cross-over jong-oud om talenten zich te laten ontwikkelen. In de realisatie van een stuk stimuleren we de samenwerking tussen schrijver en regisseur en de inbreng van vormgevers. De vormgevers voor licht, sound, muziek, kostuum, visuals, decor, scenografie, choreografie zoeken we vooral in de pool van afgestudeerden van Artez.

## **Casting**

Tegen een vergoeding helpen we collega's met het casten van acteurs. We bemiddelen of adviseren schrijvers en regisseurs. Acteurs kunnen ingezet worden in het onderwijs, amateurtheater, centra voor de kunsten, bij activiteiten in het bedrijfsleven, voorleessessies, luisterboeken of bij trainingen. Ons bestand is een dwarsdoorsnee van het Nederlandse acteerwezen

We werken samen met betekenisvolle partners en initiators uit het veld of omroep. Na een voorstelling bieden we vormen van publieksbegeleiding aan. Dat kan gaan om voor- of nabesprekingen of verwerkingslessen. We geven ook voorbeeldlessen in acteren.

## **Masterclasses**

Eén keer per seizoen organiseren we Masterclasses waarvoor acteurs en dramadocenten zich inschrijven. Zij werken een dag lang met een Master. De Masterclass wordt afgesloten met een presentatie voor publiek.

De Master is een oudere acteur, regisseur of theatermaker of filmer die excelleert in het vak.

Voor deze Masterclasses vragen we een vergoeding.

Voorafgaand aan alle werkzaamheden checken we of we de minimale financiële verplichtingen uit de begroting kunnen garanderen.

## **Het Culturele klimaat**

Colline Producties heeft vanaf haar oprichting Arnhem gekozen als uitvalsbasis. We waarderen het gezamenlijk belang om de stad een cultureel aanzien te geven. Arnhem is een stad waar op het gebied van de kunsten veel wordt bedacht en gerealiseerd.

Er is de gemeente en het bedrijfsleven veel aan gelegen om de culturele infrastructuur in stand te houden. En dat werpt zijn vruchten weer af door de vestiging van nieuwe bedrijven, inwoners en expats. Colline Producties staat open voor samenwerking met collega-groepen (in CNA-breed verband) en levert een bijdrage aan ondernemersinitiatieven om de stad leefbaar te houden. Deelname aan festivals zoals het Sprookjesfestival en Arnhem Mode Biënnale zijn daar een voorbeeld van.

## **De organisatie**

Colline Producties is een stichting, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel en verplicht BTW af te dragen. Het bestuur wordt gevormd door vier leden.

De dagelijkse leiding is in handen van een artistiek leider bijgestaan door een zakelijk leider. Beide functies worden uitgeoefend op vrijwilligersbasis.

Het team vrijwilligers bestaat verder uit medewerkers voor de administratie, financiële administratie, fondsenwerving, PR en managementassistentie.

## **Financiën**

Colline heeft geen winstoogmerk. We werken met projectbegrotingen per productie en vragen subsidies aan voor elke afzonderlijke productie. Per productie stellen we betaalde productiemedewerkers, inspiënten of technici aan. Acteurs, schrijvers en regisseurs zijn in principe betaalde functies. Alle personeelslasten worden via verloning of VAR-WUO uitbetaald. Colline heeft geen mensen in dienst. De vrijwilligers krijgen een onkostenvergoeding.

Colline is voor het maken van producties afhankelijk van subsidies, crowdfunding en sponsors. Ook voor het runnen van het kantoor zijn we afhankelijk van bijdragen. Eigen inkomsten uit kaartverkoop kunnen de lasten niet dragen. Subsidies vragen we aan bij cultuurfondsen en bij maatschappelijke fondsen en organisaties, afhankelijk van het onderwerp van de productie. Het eigen vermogen wordt gebruikt om producties te financieren en de risico's te dragen die gepaard gaan met de producties.

Colline kent een onbezoldigd bestuur bestaande uit vier leden.

## **De plannen concreet**

Iedere activiteit wordt nader uitgewerkt en gemotiveerd in een projectplan en een projectbegroting. Ieder jaar worden de activiteiten belicht in een jaarplan en een jaarbegroting. Het overzicht in dit ondernemingsplan is daarom schematisch om een idee te geven.

Voorstellingen voor het volgend seizoen zijn afgelopen september verkocht. Het betekent dat we een jaar vooruit moeten werken. Van idee tot gerealiseerde productie neemt één tot drie jaar in beslag.

# 2013

## **Masterclass**

Dit jaar zijn de Masters: Hans Hoes, Yvonne van den Hurk en Bruun Kuijt. De masterclass is bedoeld voor acteurs en drama-docenten en is een vorm van bijscholing en talentontwikkeling. De masterclasses worden afgesloten met kleine presentaties.

Periode: april 2013

## **Mode Biennale: O, my God!**

*(i.s.m. beeldend danstheater Telder en Caspar)*

Het thema van de Biennale is fetisjisme. De organisatie suggereerde ons om dit thema burleske uit te werken. Op het terras van café-restaurant Caspar zal een klein bont gezelschap nadrukkelijk aanwezig zijn om vooral zichzelf flink op te vrolijken. Aan deze voorstelling doen dansers en acteurs mee.

Regie: Jacques Janssen en Paula Walta (choreografie)

Periode: Juni 2013

## **FURIE**

Een voorstelling over verstikkende zelfverrijking en teloorgang.

Spel: Gerda Havertong  
 Regie: Jacques Janssen  
 Gert van der Nol  
 Auteur: Lucas de Waard  
 Virtualiteit, techniek: Bernhard van den Dool, Marco Robbesom  
 Krisztián Horváth  
 Sounddesign: Jasper Koekoek  
 Periode: Sept. t/m december 2013

## **Sprookjesfestival**

Wordt ingevuld naar aanleiding van het thema van het jaar.

## **Gezelligheidsmonologen: Focus a Locus**

Tijdens de kunstmanifestatie Focus a Locus in Arnhem-Zuid gaan zeven vertellers/voorlezers de zeven hoofdzonden van de kunsten onder de loep nemen in een hilarische setting.

Periode najaar 2013

## **Van de Brug af**

Een korte film over depressiviteit en zelfdoding bij jongeren. Speciaal gemaakt voor jongeren, hun ouders, grootouders of opvoeders. De film is nog in voorbereiding. Het is nog niet bekend wanneer de film uitkomt. In deze productie werken we samen met Pro Persona, Stichting Rouw- en verliesverwerking en scholengroep Gelders Mozaïek.

Auteur: Patricia Kuiper  
 Spelregie: Jacques Janssen  
 Filmregie: Inge Theunissen (It Moves)

## 2014

### **Het gaat nog**

Een voorstelling over het vermoeden dat er dementie in het spel is in een relatie. Twee oudere zussen besluiten een huis samen te delen, maar al snel blijkt dat het oude leventje verstoord wordt, door iets waar ze maar moeilijk de vinger op kunnen leggen.

Spel: Diana Dobbelman  
Bruni Heinke  
Regie: Jacques Janssen  
Gert van der Nol  
Auteur: Malou Roy van Zuydewijn  
Vormgeving: Nog niet bekend  
Periode: Jan t/m mei 2014

### **Het Gat**

Wat doet het doodgaan van een zeer nabij iemand met de kinderziel. Een voorstelling voor kinderen en hun vriendjes, ouders, grootouders, opvoeders en hulpverleners. Regie, spel, vormgeving en periode is nog in voorbereiding.

Auteur: Tim Gladdines  
Regie: Jacques Janssen en Gert van der Nol

### **Sprookjesfestival**

Wordt ingevuld naar aanleiding van het thema van het jaar.

### **De laatste dagen**

We weten van het sterven bijna niets. Pas als de laatste dagen zijn aangebroken worden deuren geopend, die lange tijd gesloten zijn gebleven. Wordt het leven onthuld? Een voorstelling met ernst en luim. In voorbereiding.

Auteur: Lucas de Waard  
Regie: Jacques Janssen en Gert van der Nol.



## 2015

### ***Willem wil sterven (werktitel)***

Een aangrijpende discussievoorstelling over zelfbeschikking. In een gezin komen moeder en dochter fel tegen over elkaar te staan als blijkt dat de vader uit het leven wil stappen.

De voorstelling is in voorbereiding.

Auteur: Pim Leeuwenkamp  
Regie: Jacques Janssen en Gert van der Nol

### ***Mode Biënnale***

Plannen worden gemaakt nadat de organisatie het thema heeft bekend gemaakt.

Periode: Juni 2015

### ***Sprookjesfestival***

Wordt ingevuld naar aanleiding van het thema van het jaar.

### ***Maartse Kamers***

Een tragikomische voorstelling over twee oude homo's, die erg veel moeite hebben met ouder worden. Die dit elkaar lekker inwrijven en die geen enkele kans maken bij de jonge mannen, hoewel... als blijkt dat er een dochter in het spel is en de moeder, die zich nog steeds minnares voelt..... Gebaseerd op het boek Maartse kamers.

De voorstelling is in voorbereiding.

Auteur: Yannick Dangre  
Regie: Jacques Janssen en Gert van der Nol

## 2016

### **Gek mens ben ik**

Een tragikomische voorstelling over zonderlingen en mensen die zichzelf raar vinden en zich opmerkelijk uitdossen en zich ogenschijnlijk niets van de wereld aantrekken.

De voorstelling is in voorbereiding.

### **Suikerfeest**

Een productie waarin we een kleine familie laten zien, die net de ramadan achter de rug heeft. Moeder heeft geen oog voor haar schoondochter, maar wel veel aandacht voor haar dochter. Het is inmiddels uitgegroeid tot een vete tussen de vrouwen. Tijdens het Suikerfeest komt dit tot conflict, terwijl iedereen toch blij moet zijn over de afloop van het vasten.

### **Britt en Denzel**

Een voorstelling die vooral gaat over de solidariteit tussen de verschillende generaties. Als je als dertiger met hard werken veel geld verdient en een oudere buurman, die tussen de wal en het schip valt, maar niet aan het werk kan komen, is dat dan eigen schuld, dikke bult?

Is het "ik" belangrijk dankzij "ons" of ondanks "ons"?

Auteur: Sytze Schalk

Regie: Jacques Janssen en Gert van der Nol.

### **Sprookjesfestival**

Wordt ingevuld naar aanleiding van het thema van het jaar.

### **Monologen**

Reprise van een succesformule tijdens de koude dagen rond kerst. Arnhemse burgers vertellen elkaar verhalen rond het haardvuur of de kerstboom.